

2026年3月31日

ウェルビーイングを叶える ライフスタイルブランド「FILIF」の展開を開始

～ 第1弾として「美容繊維」を使った製品を2026年秋に発売 ～

帝人フロンティア株式会社（本社：大阪市北区、社長：平田 恭成（*））は、このたび、人々のウェルビーイング向上を目指した新ブランド「FILIF（フィリフ）」を立ち上げました。本ブランドは、精神的な豊かさや上質な日常を重視する「ニューラグジュアリー」なライフスタイルを求める層をターゲットとしています。2026年秋には、第1弾として、30代以上の女性を主なターゲットに、美容成分を繊維に配合した“美容繊維”を用いたナイトウエアや枕カバー、ナイトキャップなどの製品を展開します。

（*）2026年4月1日からは社長に鎌田進が就任します。



1. 背景・経緯

- （1）近年、スキンケアは顔や手だけでなく全身へと広がり、全身の保湿・美白・アンチエイジングを目的とした「ボディケア」の市場は拡大を続けています。さらに、日々忙しい現代人の中では、費やした時間に対する効果を重視する「タイパ（タイムパフォーマンス）」や、「生活の質」の向上を求める意識が高まっています。
- （2）このような意識の変化を踏まえ、当社は、長時間肌に触れる衣服や寝具そのものに美容機能を持たせ、「身に着けるだけのボディケア」を実現させることで、生活の質を効率よく高められるのではないかと考え、新しいアプローチを模索してきました。
- （3）このたび、当社は、長年培ってきた高度な繊維の開発・加工技術と、着用する化粧品「Raffinan（ラフィナン）」の展開で蓄積してきた美容分野の知見を組み合わせ、美容繊維を用いた新しい製品を届けるべく、新ブランド「FILIF」を立ち上げました。

2. 新ブランド「FILIF」について

- (1) ブランド名の「FILIF」は、「繊維 (Fiber) 」と「Life (人生・暮らし) 」を組み合わせた造語で、「より良い人生 (暮らし) を編む」という想いを込めています。



「FILIF」ブランドロゴ

- (2) 「FILIF」が定義する美容繊維とは、「肌に触れる時間と感覚に着目し、美容効果が期待できる成分を配合した機能性繊維」です。今後は、科学的根拠に基づき、さまざまな美容成分と当社独自の繊維素材を組み合わせた新たな美容繊維の開発をすすめ、それらを使用した製品展開を図っていきます。
- (3) 繊維メーカーならではの品質および安定性の高さを証明するため、第三者機関での試験を実施し、エビデンスとともに製品を展開する予定です。また、「ラフィナン」で蓄積した知見を活かし、肌刺激性・安全性への配慮を製品の企画段階から組み込みます。
- (4) 製品展開の第一弾として、美容繊維の特長を実感しやすいナイトウエア、ナイトキャップ、枕カバーを2026年秋から発売する予定です。これらは、長時間肌に触れることで、心身を休める時間に寄り添うアイテムとして展開するもので、忙しい毎日を送る現代人にとって効果を感じ取りやすいカテゴリーです。
- (5) さらに今後は、心地よさと美容効果を実感できるアイテムとして、ルームシューズやルームソックスなどの生活雑貨への展開に加えて、睡眠環境にも広げるべく、シーツやブランケットなどの寝具類への展開も予定しています。こうした多面的な展開を通じて、肌に触れる時間そのものを美容ケアへと変え、暮らし全体を心地よく整える新しい価値提案を進めていきます。



3. 目標

2026年秋の第1弾の発売を皮切りに、ラインアップの拡充とブランド認知の向上を進め、2030年には売上10億円を目指します。

【公式サイト・SNS】

「FILIF」公式WEBサイト <https://filif.jp/>

「FILIF」Instagram <https://www.instagram.com/filif.official/>



公式WEBサイト

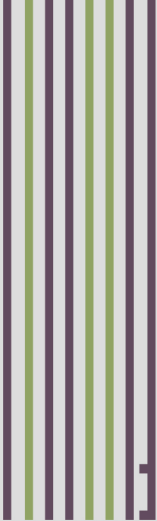


Instagram

以上

FILIF™

FILIF™



Fibers
for well-being.

Fibers are
emotion.

We believe
in fiber's potential.



Fibers for well-being.

より良い人生を編む。

FILIF™は、“からだ・こころ・くらし”を
より良くするために、
機能性繊維を活かした商品を提供し続け、
あらゆる人のより良い日常を
編んでいきます。



FILIF™

Fibers are emotion.

繊維とは、美しくあること。

やさしくあること。

機能的であること。

不思議であること。

自然であること。

自由であること。

あらゆる可能性であること。

FILIF™にとっての繊維は、
「くらしに感動・驚きを与え、こころを動かす」
ものだと信じています。

繊維が肌に触れる時間を、
美容の時間に

美容繊維

Beauty Fibers

TEIJIN FRONTIER CO., LTD.

FILIF™が採用する“美容繊維”とは

帝人フロンティアから生まれた

次世代のスキンケアテクノロジーである美容繊維。

繊維に触れることで、美容をサポートするまったく新しい発想の繊維です。

美容繊維は、

肌に触れる“時間”と“感覚”に着目して開発された機能性繊維。

私たちは一日の多くの時間、

衣服や寝具などの繊維に触れて生活しています。

その事実に着目し、肌に直接触れる素材そのものを見直すことで、

日常の中で肌をいたわる新しいアプローチを目指しました。

We believe in fiber's potential.

FILIF™は、
「暮らしは、せんで進化する。」を
コーポレートメッセージとして掲げる
帝人フロンティアから生まれました。

帝人フロンティアの技術により
“高品質+機能性”を基盤とした新しい繊維で、
これまでになかった商品・サービスを生み出し続け、
繊維を通して、より良い日常を編んでいきます。



filif.jp



Instagram